HUB AWARDS 2012, LE PALMARES
Les personnalités influentes de l'année récompensées au HUBFORUM PARIS 2012

Paris, le 11 octobre 2012 – C'est à l'occasion du HUBFORUM PARIS 2012 que Dominique Delport, président de HAVAS Media, a annoncé, en sa qualité de président du jury, le palmarès des HUB AWARDS. Cet événement, en partenariat avec FrenchWeb.fr et Eyrolles, est le premier à récompenser les personnalités digitales influentes de l'année, choisies par les internautes et un jury de 24 professionnels.

- **Jacques-Antoine Granjon**, HUB AWARD 2012 de la personnalité digitale de l'année
- **Gilles Babinet, Gilles Babinet**, HUB AWARD 2012 d'honneur, prix spécial du jury
- **Melty.fr,** HUB AWARD 2012 de la Startup digitale influente de l'année
- ***«Ren@issance mythologique »*** de Thomas Jamet, HUB AWARD 2012 de l'Essai de l'année
- ***« Les médias sociaux expliqués à mon boss »*** de Yann Gourvennec et Hervé Kabla, HUB AWARD 2012 du Guide digital de l'année

Suite aux votes des internautes, un jury composé de 24 personnalités issues de secteurs variés du business, des médias et de la communication, s'est réuni, quelques jours avant le HUBFORUM pour choisir les lauréats des 4 prix suivants : Personnalité digitale de l'année 2012, Startup digitale influente de l'année, Essai de l'année, Guide digital de l'année. Un Prix spécial du jury – HUB AWARD d'honneur – a également été remis à l'occasion de cette nouvelle édition.

Les nominés aux HUBAWARDS ont été sélectionnés selon des critères liés à leur influence et leur capacité à injecter de l'innovation dans leurs domaines respectifs. *« Derrière chaque entreprise du numérique, chaque start-up, chaque livre sur le digital, se cachent un ou plusieurs hommes qui ont su, à partir d'une idée, d'un concept, d'une stratégie en termes de communication et de marketing, renouveller voire réinventer notre écosystème digital »,* déclare **Vincent Ducrey, co-fondateur du HUB Institute.**

Le Jury des HUB AWARDS 2012

Le Jury, présidé par Dominique Delport, Président de HAVAS Media, s'est réuni il y a quelques jours pour élire chacun des lauréats.

- Rosie Adone-Bordet, Dir. Com. // **MEDEF IDF**
- Laurent Allard, Directeur général // **HEC Paris ALUMNI**
- Richard Beattie, VP EMEA // **Oracle**
- Dominique Bussot, CEO // **NetMedia Europe**
- Pierre Conte, Directeur général adjoint // **Groupe Le Figaro**
- Olivier Fécherolle, Chief Strategy & Development Officer // **Viadeo**
- Bernard Gassiat, Président // **Club des annonceurs**
- Benoit Gourdon, EVP Operations & Co-founder // **Neolane**
- Merav Griguer, Avocat à la Cour // **Feral-Schuhl / Sainte Marie**
- Stéphanie Hospital, Executive Vice President // **Orange**
- François Kermoal, Directeur de la rédaction // **L'Entreprise**
- Jérôme Lascombe, CEO // **HOPSCOTCH**
- François Laurent, co-Président // **ADETEM**
- Marc Lolivier, Délégué général // **FEVAD**
- Richard Menneveux, CEO & Founder // **FrenchWeb.fr**
- Isabelle Musnik, Directrice des contenus et de la rédaction // **INfluencia**
- Jean-Luc Letouzé, Président // **Communication & Entreprise**
- Gilles Nay, Directeur des activités numériques // **Pôle News Lagardère**
- Marie Pic-Pâris Allavena, Directrice générale // **Groupe Eyrolles**
- Patrick Russo, Directeur communication & stratégie de marques // **LaSer**
- Laurent Solly, Directeur général // **TF1 Publicité**
- Thierry Wellhoff, Président // **Syntec RP**
- Frédéric Winckler, Président // **AACC**

Les lauréats des HUB AWARDS 2012

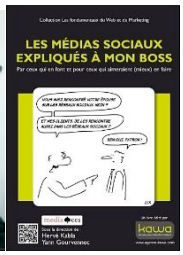
Jacques-Antoine Granjon, PDG de Vente-Privée.com est **la personnalité digitale de l'année 2012.** Il a été a été récompensé pour l'ensemble de sa carrière et l'impact de ses idées sur le monde du e-commerce. **Grâce à une perception spécifique des enjeux du e-commerce et des consommateurs, il a su, via la création du concept des ventes événementielles en ligne, profondément modifier les mécanismes et les schémas traditionnels de consommation.**
Le Jury des Hub Awards 2012 a souhaité à travers ce prix récompenser le succès de vente-privee.com en France et en Europe et saluer son entrée sur le marché américain.

« C'est un réel plaisir de recevoir ce prix, il souligne tout le travail accompli depuis près de 11 ans avec vente-privee.com et notre expérience de plus de 28 ans du métier de soldeur. Au fil du temps, nous remarquons l'impact de notre business model sur la consommation au quotidien : secteurs de ventes multiples, explosion du m-commerce, développement du multi-canal. », confie Jacques-Antoine Granjon. *« Chez vente-privee.com nous créons du désir par la qualité de nos événements quotidiens et notre volonté permanente d'innover. Nous avons commencé l'aventure vente-privee.com avec des ventes de prêt-à-porter. Aujourd'hui, grâce à cette politique nous sommes leader mondial du secteur de la vente événementielle, n°1 de la vente de vin sur Internet en France, et nous proposons à nos membres toujours plus de services et de ventes, dont la culture et plus particulièrement la musique, un secteur que nous continuerons à développer en partenariat avec les artistes, afin qu'elle reste accessible au plus grand nombre. »*

Melty.fr, premier site d'actualité généraliste 100% dédié aux jeunes, s'est vu décerner le prix de la startup digitale influente de l'année 2012, pour son ascension rapide et le succès de son fonctionnement via un algorithme spécifique qui permet de traiter les sujets d'actualités en fonction des centres d'intérêts des internautes. Melty a non seulement innové en termes de processus de production de l'information mais également su répondre aux attentes et aux besoins des jeunes internautes.

« Je suis très fier de recevoir ce prix qui vient avant tout honorer l'ensemble des équipes de meltyNetwork. Derrière Jérémy Nicolas et moi-même qui avons fondé le groupe, il y a en effet des équipes performantes et des soutiens essentiels qui nous accompagnent depuis le début de l'aventure, en 2008, ou qui nous ont rejoints au fil de notre croissance. Grâce à eux, meltyNetwork est aujourd'hui un groupe média reconnu, leader auprès des 12-17 ans et des 18-30 ans, et qui rassemble sur ses 8 sites d'information généraliste et thématique près de 11 millions de lecteurs chaque mois », a déclaré d'**Alexandre Malsch**, **président et co-fondateur de meltyNetwork.** *« Ce prix vient aussi saluer, et nous nous en réjouissons, la pertinence de notre modèle à la fois pour nos lecteurs, nos clients et nos partenaires ainsi que la confiance accordée aux belles perspectives de développement. meltyNetwork entend devenir un groupe média global à la fois international, nativement multicanal et producteur de ses propres contenus originaux.»*

Thomas Jamet a reçu le **prix de l'Essai de l'année** pour son premier ouvrage *«Ren@issance mythologique : L'imaginaire et les mythes à l'ère digitale* », **qui aborde la révolution numérique sous un angle philosophique.** A l'heure de la rapidité de la production, de la diffusion et du traitement de l'information, ce livre pousse ses lecteurs à remonter aux origines des comportements individuels et de leurs évolutions. Il permet également de mieux comprendre comment et pourquoi le digital et les nouvelles technologies ont bouleversé notre quotidien.



Le prix du guide digital a été remis à **Yann Gourvennec et Hervé Kabla,** fondateurs de Media Aces pour « *Les médias sociaux expliqués à mon boss* ». Ce dernier est récompensé pour sa pédagogie et son pragmatisme. Alors que le digital envahit la sphère de la communication et du marketing jusqu'à influencer voire même conditionner la conception des produits, il reste encore abstrait, parfois désavoué, de la part de ceux qui n'ont pas su prendre le train en marche. Ce livre, au déroulé pédagogique et directement opérationnel, soulève toute la difficulté des influenceurs digitaux à convaincre et faire accepter la nécessité d'une présence des entreprises sur les médias sociaux.

Gilles Babinet, président des conseils d'administration de Captain Dash, Eyeka, MXP4 et Digibonus, a reçu le **HUB AWARD d'honneur**, prix spécial du jury, pour saluer l'ensemble de sa carrière, son audace et son action pour le numérique.
Entrepreneur du numérique, Gilles Babinet a créé de nombreuses sociétés dans des domaines aussi divers que le conseil (Absolut), le bâtiment (Escalade Industrie), la musique mobile (Musiwave), le social gaming (mxp4), la co-création...
Gilles Babinet a été nommé "Digital Champion" par la Ministre Fleur Pellerin en juin 2012. A ce titre, il représente la France auprès de la Commission Européenne pour les enjeux liés au numérique.
D'avril 2011 à avril 2012, Gilles a également été le premier président du Conseil National du Numérique.

Pour plus d'informations et la consultation de l'agenda détaillé des interventions du HUBFORUM : http://www.hubforum.com/paris/2012/agenda/

A propos du HUBFORUM

A l'heure de l'information live et de la multiplicité des supports, il devient nécessaire que les marques réinventent leur stratégie de communication globale. Le HUBFORUM est le rendez-vous annuel permettant aux professionnels de la communication, du marketing, du e-commerce, des RH, du management et de la prospective, de rencontrer les meilleurs experts et praticiens du moment.

CONTACT PRESSE

*Pour toute demande d'information complémentaire ou pour une accréditation presse à l'édition 2012 du **HUBFORUM**, n'hésitez pas à contacter l'agence **HOPSCOTCH**,*
Morgane Leonard, mleonard@hopscotch.fr, 01 58 65 00 59

PARTENAIRES DU HUBFORUM PARIS 2012

SPONSORS DU HUBFORUM PARIS 2012